**Program Geran**

**Pekan Seberang Perai**

Borang Permohonan

**OBJEKTIF PROGRAM**

Objektif Program Geran Pekan Seberang Perai adalah untuk meningkatkan taraf kehidupan komuniti tempatan dengan menghidupkan semula bandar kecil.

Program Geran bertujuan untuk:

* Meningkatkan kualiti hidup melalui pelaburan awam, swasta, dan masyarakat dalam kemudahan dan perkhidmatan komuniti;
* Meningkatkan nilai kebanggaan komuniti dengan meraikan warisan dan budaya tempatan;
* Mendorong perasaan kebersamaan dengan mencipta ruang dan tempat untuk interaksi sosial;
* Memanfaatkan faedah persekitaran yang sihat melalui penanaman hijau;
* Meningkatkan taraf kehidupan dengan membolehkan peluang pelaburan dan latihan untuk pembangunan ekonomi tempatan

**BAHAGIAN 1: MAKLUMAT PEMOHON**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | **Nama pemohon**  (Individu, organisasi or institusi): | |  |
|  |  | |  |
| 2. | **No. KP, Pendaftaran Perniagaan, Pendaftaran Syarikat atau Pendaftaran Persatuan:** | |  |
|  |  | |  |
| 3. | **Nama Hubungan Utama atau Ketua Projek:** | |  |
|  |  | |  |
| 4. | **Maklumat Hubungan:** | |  |
|  | Alamat: |  |  |
|  |  |  |  |
|  | Tel: |  |  |
|  | E-mel: |  |  |
|  | E-mel Kedua: |  |  |
|  | Laman Web: |  |  |
|  | Media Sosial: |  |  |
|  |  |  |  |

**BAHAGIAN 2: MAKLUMAT PEMOHON**

1. **Pengkelasan Tema Geran**

Permohonan ini adalah untuk :

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Kualiti Hidup**  Untuk menambahbaik kualiti dan amalan hidup yang sihat untuk penduduk setempat melalui inisiatif berkaitan gaya hidup sihat, penambaikan mutu perkhidmatan dan menjadikan pusat bandar sebagai sebuah ruang berkomuniti. |
|  | **Meraikan Warisan**  Untuk meraikan dan memelihara warisan dan sejarah sesuatu tempat dan komuniti tempatan dengan aktiviti-aktiviti yang memberi impak kepada sosio-ekonomi melalui pengaktifan aset-aset warisan setempat. |
|  | **Kesedaran Berkomuniti**  Untuk menyokong aktiviti-aktiviti yang memupuk kesedaran dan kepentingan kehidupan berkomuniti, melahirkan komuniti yang lebih selamat dan juga menggalakkan inisiatif-insiatif kesejahteraan mental komuniti. |
|  | **Alam Sekitar yang Sihat**  Untuk menyokong usaha-usaha mengekalkan dan menjaga alam sekitar melalui usaha penghijauan urban, kebun komuniti, meningkatkan kesedaran dan pengetahuan komuniti serta amalan gaya hidup yang selamat terhadap alam semulajadi. |
|  | **Memperbaik Punca Pendapatan**  Untuk mewujudkan peluang dan mempertingkat kemahiran tenaga kerja komuniti tempatan melalui mempelbagaikan punca atau sektor ekonomi, peningkatan kemahiran kewangan dan pengurusan perniagaan. |

1. **Kategori Projek**

Apakah kategori yang paling tepat menerangkan fokus projek anda? Sila pilih semua yang berkaitan:

|  |  |
| --- | --- |
| **Peremajaan Ruang** | |
|  | **Sokongan Teknikal** – Kerja perundingan dan penilaian awal diperlukan untuk:   * *Pemulihan bangunan* termasuk rawatan fasad, pembaikan atau penambahbaikan bumbung, pemasangan dalaman. * *Kerja-kerja penambahbaikan kawasan awam* termasuk taman poket, meluaskan kawasan hijau, meningkatkan ruang di sekeliling bangunan anda untuk rekreasi awam, antara yang lain. |
|  | **Sokongan Pembinaan Kapasiti –** Geran ini meliputi usaha untuk meningkatkan kemahiran, pengetahuan, dan kecekapan masyarakat setempat ke arah memenuhi objektif projek. |
|  | **Pelaksanaan Projek** – Menyokong pembinaan atau pengubahsuaian projek.   * *Pemulihan bangunan* termasuk rawatan fasad, pembaikan atau penambahbaikan bumbung, pemasangan dalaman. * *Kerja-kerja penambahbaikan kawasan awam* termasuk taman poket, meluaskan kawasan hijau, meningkatkan ruang di sekeliling bangunan anda untuk rekreasi awam, antara yang lain. |
| **Pembenihan Perniagaan dan/atau Pengembangan** | |
|  | **Perniagaan Baharu** – Permulaan perniagaan baharu dalam kawasan tersebut, ini termasuk pengeluaran produk, penyediaan perkhidmatan atau integrasi teknologi untuk menyokong ekosistem kreatif dan budaya. |
|  | **Pengembangan Perniagaan** – Pengembangan perniagaan sedia ada untuk mengukuhkan kehadiran perniagaan tersebut dalam kawasan tersebut. |
| **Kandungan Kreatif dan/atau Pengaktifan** | |
|  | **Penciptaan Kandungan** – Mengumpul, menyusun, menerbitkan dan mentafsir maklumat yang boleh dikongsi dengan pihak awam untuk meningkatkan pengalaman pelawat dan meluaskan keterlihatan kandungan ketara dan tidak ketara.   * + Kandungan ketara – contoh: acara, penerbitan fizikal atau digital, program   + Kandungan tidak ketara – contoh: penyelidikan, metodologi   **Pengaktifan** –Menyusun, menyelaras dan menghasilkan acara, perayaan, program untuk meraikan kepelbagaian cerita, sejarah dan aset budaya dan memperkaya pengalaman pelawat |
| **Pembangunan Komuniti** | |
|  | **Pembinaan Kapasiti** – Program, aktiviti, bengkel, kelas induk, kursus atau pensijilan untuk memudahkan pemindahan pengetahuan atau kemahiran subjek tertentu kepada komuniti dengan meluas. |
|  | **Program Komuniti –** Program atau aktiviti yang diterajui komuniti untuk meningkatkan penglibatan komuniti, keterangkuman dan daya tahan di Pekan Seberang Perai*.* |
| **Penyelidikan dan/atau Penerbitan** | |
|  | **Penyelidikan dan analisis** – Membiayai penyelidik untuk menjalankan analisis menyeluruh dalam mengenal pasti keperluan dan cabaran ekosistem dan mengesan impak. |
|  | **Penerbitan** –Mengumpul, menyusun dan mentafsir maklumat yang akan dimasukkan ke dalam penerbitan, termasuk pemetaan budaya, garis panduan, pendokumenan dan pencetakan bahan media. |
| **Lain-lain** | |
|  | **Sila rujuk dengan pegawai Think City sekiranya projek anda tidak termasuk dimana-mana kategori yang disenaraikan di atas.** |

1. **Nama Projek**
2. **Latar Belakang Projek**  
   Sila kongsi ringkasan perkara yang anda bercadang untuk lakukan. (Had: 1000 aksara)

|  |
| --- |
|  |

1. **Isu-isu untuk ditangani**   
   Apakah isu-isu yang anda ingin mengatasi atau apa yang memberi inspirasi kepada projek ini? (Had: 1000 aksara)

|  |
| --- |
|  |

1. **Objektif**  
   Apa yang anda mahu mencapai daripada projek ini? Sila senaraikan dengan jelas dan ringkas dalam bentuk titik. (Had: 1000 aksara)

|  |
| --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **7.** | **Tarikh Mula Projek** |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **8.** | **Tarikh Tamat Projek** |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **9.** | **Tempoh Projek** |
|  |  |
|  |  |
| **10.** | **Populasi Sasaran**  Sila pilih semua yang berkenaan: |
|  | 1. Siapakah kumpulan sasaran anda?  * Komuniti kreatif dan teknologi * Persatuan kebudayaan * Komuniti perniagaan * Pertubuhan bukan kerajaan, perusahaan sosial, persatuan komuniti * Perdagangan tradisional * Golongan rentan (Wanita, Orang Kurang Upaya, B40) * Institusi pendidikan * Institusi agama |
|  | 1. Apakah kumpulan umur sasaran anda?    * Bawah 12 tahun    * 12 – 17 tahun    * 18 – 24 tahun    * 25 – 34 tahun    * 35 – 44 tahun    * 45 – 54 tahun    * 55 atau ke atas |
|  | 1. Sila nyatakan bilangan peserta yang anda merancang untuk sasarkan**.** |
|  |  |
|  | 1. Sila nyatakan lokasi projek anda. |
|  |  |
|  | 1. Sila jelaskan sebab pemilihan lokasi tersebut. |
|  |  |

1. **Output**  
   Apakah hasil utama daripada projek ini? (Had: 1000 aksara)

|  |
| --- |
|  |

1. **Metodologi**  
   Apakah strategi atau proses anda untuk melaksanakan projek ini supaya garis masa dan hasil yang dicadangkan akan dicapai? (Had: 1000 aksara)

|  |
| --- |
|  |

1. **Hasil Yang Dijangkakan**  
   Kesan jangka pendek daripada projek ini (2-3 tahun). Soalan utama untuk ditanya kepada diri sendiri, bagaimana projek ini akan memberi kesan kepada komuniti dan ruang sekitarnya? (Had: 1000 aksara)

|  |
| --- |
|  |

1. **Senarai Rakan Kongsi yang Terlibat**

Individu, kolektif, organisasi berasaskan komuniti dan pertubuhan bukan kerajaan.

|  |  |
| --- | --- |
| **Rakan-Rakan Kongsi** | **Penglibatan** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**BAHAGIAN 3: PEMBIAYAAN PROJEK**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Adakah projek ini menerima sebarang geran daripada organisasi atau yayasan lain?** | | | | | | |
|  |  | YA | |  | TIDAK | | |
| Sekiranya YA, sila senaraikan di bawah: | | | | | | |
| **Penderma** | | | **Jumlah Diterima (RM)** | | | **Sumbangan** |
|  | | |  | | |  |
|  | | |  | | |  |
|  | | |  | | |  |
|  | | |  | | |  |
|  | | |  | | |  |

1. **Sila nyatakan jomlah kos projek anda, anggaran pembiayaan bersama dan jumlah pembiayaan yang diperlukan daripada Think City.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Jumlah Kos Projek (RM)** | **Anggaran Pembiayaan Bersama (RM)** | **Jumlah Pembiayaan yang Diperlukan daripada Think City (RM)** |
|  |  |  |

1. **Setiap pemohon dikehendaki mengemukakan:**
2. Borang permohonan yang lengkap
3. Keterangan peribadi / profil / portfolio pemohon (untuk individu / organisasi)
4. Belanjawan – pecahan kos terperinci, termasuk sebarang kos pihak ketiga (Templat pecahan belanjawan di hujung borang permohonan ini)
5. Penyata bank kosong untuk membuktikan alamat surat-menyurat
6. Cadangan projek dalam format PowerPoint atau PDF
7. Maklumat Syarikat – Sijil Pendaftaran dengan Pendaftar Syarikat / Pertubuhan / Borang Perniagaan 9, 13, 24, 44, 49, M &A
8. Dokumen sokongan lain-lain - gambar untuk menggambarkan tapak projek yang dicadangkan, kos pihak ketiga, dokumen penyelidikan, dll.
9. **Maklumat tambahan diperlukan untuk setiap kategori yang berbeza:**

|  |
| --- |
| **Peremajaan Ruang**  *Sokongan teknikal, sokongan pembinaan kapasiti, pelaksanaan projek* |
| 1. Hartanah yang dikenal pasti mestilah terletak di dalam kawasan tumpuan Pusat Bandar Kuala Lumpur; 2. **Pelan pengaktifan** – hartanah mesti digunakan untuk menyokong agenda Program Geran Pekan Seberang Perai dengan menampung perniagaan atau aktiviti pasca pelaksanaan projek; 3. Pemohon perlu mengemukakan **bukti pemilikan, pajakan atau surat kepentingan** daripada pemilik hartanah bagi projek yang berpotensi dilaksanakan di harta yang telah dikenal pasti. 4. **Pelan pemuliharaan** atau **penyata kaedah** (jika ada) 5. **Carta gantt projek** (jika ada) 6. **Pelan kewangan** (jika ada) |
| **Pembenihan Perniagaan dan/atau Pengembangan**  *Perniagaan Baru, Pengembangan Perniagaan* |
| 1. **Pelan perniagaan** 2. **Unjuran kewangan** sekurang-kurangnya 3 tahun 3. **Carta gantt projek** (jika ada) 4. Untuk perniagaan baru, pemohon perlu menyertakan **bukti untuk mendapatkan beberapa bentuk perkongsian atau pembiayaan permulaan** |
| **Kandungan Kreatif dan/atau Pengaktifan**  *Penciptaan Kandungan, Pengaktifan* |
| 1. **Pelan pelaksanaan projek**, termasuk strategi pemasaran dan jangkauan serta rakan kongsi projek |
| **Pembangunan Komuniti**  *Pembangunan Kapasiti, Program Komuniti* |
| 1. **Pelan pelaksanaan projek**, termasuk strategi pemasaran dan jangkauan serta rakan kongsi projek |
| **Penyelidikan dan/atau Penerbitan**  *Penyelidikan dan Analisis, Penerbitan* |
| 1. **Pelan pelaksanaan projek**, termasuk strategi pemasaran dan jangkauan serta rakan kongsi projek; 2. Untuk projek penyelidikan dan analisis, sila mengemukakan **cadangan abstrak** dan **metodologi** yang digunakan; 3. Untuk penerbitan, sila menyertakan **draf manuskrip**; |

**TEMPLAT PECAHAN BAJET**

Sila isikan pecahan kos dalam jadual di bawah:

| **Perkara** | **Jumlah Kos (RM)** | **Anggaran Pembiayaan Bersama (RM)\*** | **Jumlah Kos Yang Diperlukan Daripada Think CIty (RM)** |
| --- | --- | --- | --- |
| contoh. Kemahiran Profesional |  |  |  |
| contoh. Peralatan |  |  |  |
| contoh. Pengurus Projek |  |  |  |
| contoh. Logistik |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Jumlah(RM) |  |  |  |

***\*****Sila berikan surat berkenaan.*

**PENAFIAN**

1. Adalah penting untuk diperhatikan bahawa program ini:
   1. mengutamakan projek yang mempunyai sekurang-kurangnya 1:1 pelaburan bersama;
   2. mengutamakan projek yang berpotensi menjanakan impak tinggi;
   3. menyokong projek yang inklusif kepada semua komuniti, menarik pengguna baharu; dan menyuntik kandungan kreatif baharu, mempelbagaikan penggunaan ruang
   4. mengutamakan projek yang boleh disiapkan menjelang akhir tahun\*.

*\*Permintaan bertulis mesti dikemukakan kepada Think City selewat-lewatnya pada 31 Januari 2025 sekiranya lanjutan masa diperlukan.*

1. Geran tidak merangkumi:
2. Perbelanjaan lepas yang telah dimulakan atau dilaksanakan sebelum menandatangani perjanjian geran;
3. Pendaftaran yuran gabungan;
4. Kos pembaikan dan penyelenggaraan rutin;
5. Overhed organisasi sedia ada (contoh, sewa, insurans, bil utiliti, gaji kakitangan, cukai majlis);
6. Cukai Jualan dan Perkhidmatan (SST)
7. Pemohon yang berminat dikehendaki menghadiri sesi hari terbuka dan / atau klinik permohonan geran yang dianjurkan oleh Think City, untuk memahami sepenuhnya kriteria, objektif, dan persediaan cadangan yang diperlukan.

4. Untuk maklumat lanjut, sila rujuk Terma Rujukan yang dinyatakan dalam [spgrants@thinkcity.com.my](mailto:spgrants@thinkcity.com.my) .

*\*\*Sila simpan salinan borang permohonan anda yang lengkap dan semua dokumen sokongan. Jangan hantar dokumen asal atau apa-apa yang bernilai sejarah atau peribadi. Kami akan mengembalikan dokumen kepada anda hanya jika anda secara khususnya meminta kami berbuat demikian.*

**BAHAGIAN 4: PENGISYTIHARAN OLEH PEMOHON GERAN**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Pengisytiharan Konflik Kepentingan:** Saya mengisytiharkan bahawa saya tidak mempunyai sebarang persepsi / wang/ konflik kepentingan langsung terhadap permohonan geran dan pemberi, Think City Sdn Bhd.  Jika ya, sila nyatakan: |

Maklumat yang dikemukakan dalam permohonan ini adalah benar, dengan pengetahuan saya yang terbaik. Sekiranya terdapat sebarang perkembangan penting selepas permohonan ini dibuat, saya akan memaklumkan kepada pihak Think City Sdn. Bhd.

Dengan mengemukakan borang ini, saya bersetuju dengan pemprosesan, pengumpulan, penggunaan dan wacana data peribadi dalam borang ini oleh Think City Sdn. Bhd. dan sekutu yang berkaitan, selaras dengan undang-undang dan peraturan perlindungan data yang berkenaan.

Saya bersetuju dengan maklumat yang terkandung dalam borang permohonan ini yang disimpan di komputer dan diedarkan kepada ahli-ahli Panel Pemilihan & Penasihat, pihak-pihak lain yang berminat dan media dengan semangat akauntabiliti dan pengurusan terbuka.

Saya bersetuju untuk membenarkan Think City Sdn. Bhd. hak untuk menerbitkan dan mendokumenkan gambar, maklumat, penyelidikan atau sebarang butiran yang berkaitan dengan projek di atas.

Tandatangan Tarikh

……………………………………………………. …………………………………………………….

Nama :

No KP :