



派老屋海报及小册

推介正宗檳城

(檳城) 由檳城艺术教育学会 (Arts-ED) 制作, Think City 赞助, 乔治市世界遗产机构支持的“正宗檳城”老屋海报及小册子已正式推介。

檳州地方政府委员会主席曹观友与乔治市世界遗产机构总经理林翠萍, Think City 策划总监许仁强, 檳城艺术教育学会协调员曾玉萍, 及建筑师陈耀威等人, 在古迹区三间茶室包括美轮旅社、新丽罗茶室及Najib Cafe 风格各异的正宗古迹进行推介。



曹观友 (右二) 移交古迹指南给茶室东主 叔胜华 (右一); 左一起为许仁强、林翠萍。



曹觀友

曹观友（右二）移交古迹指南给茶室东主叔胜美（右一）；左一起为许仁强、林翠萍。

讓公眾瞭解古蹟史價值

印2.5萬小冊450張海報

曹观友说，自乔治市入遗，市内古迹建筑交易、买卖、装修及修复活动频繁，为了让公众了解古迹的历史及古迹价值，尤其是针对老屋屋主及买家，古迹指南的资讯传播是何其地重要。

“槟城艺术教育学会因此印制了2万5千张小册子及450张两款海报，展示了槟城常见的老屋门面风格及特征，并特邀本地著名画家陈毓康绘制生动和富有教育性的漫画，诠释古迹的历史和简易的修复指南。”

这两款海报及手册首先在遗产区20间餐饮店展开，其中5千张将派给古迹业主，公众也可前往大统巷19号的槟城艺术古迹教育学会、义兴街26号的槟城古迹信托会，及打石街116和118号的乔治市世界遗产机构领取小册子。

林翠萍

讓業主容易接受

漫畫繪出易懂修復指南

林翠萍说，有鉴于市政局的修复指南不容易消化，因此用漫画绘制易懂的指南，让业主更容易接受。并且藉此鼓励业主，依照正宗的方式修复。

曹觀友

讓公眾瞭解古蹟史價值

印2.5萬小冊450張海報

曹觀友說，自喬治市入遺，市內古蹟建築交易、買賣、裝修及修復活動頻繁，為了讓公眾了解古蹟的歷史及古蹟價值，尤其是針對老屋屋主及買家，古蹟指南的資訊傳播是何其地重要。

“檳城藝術教育學會因此印制了2萬5千張小冊子及450張兩款海報，展示了檳城常見的老屋門面風格及特徵，並特邀本地著名畫家陳毓康繪制生動和富有教育性的漫畫，詮釋古蹟的歷史和簡易的修復指南。”

這兩款海報及手冊首先在遺產區20間餐飲店展開，其中5千張將派給古蹟業主，公眾也可前往大統巷19號的檳城藝術古蹟教育學會、義興街26號的檳城古蹟信託會，及打石街116和118號的喬治市世界遺產機構領取小冊子。

林翠萍

讓業主容易接受

漫畫繪出易懂修復指南

林翠萍說，有鑒於市政局的修復指南不容易消化，因此用漫畫繪制易懂的指南，讓業主更容易接受，並且藉此鼓勵業主，依照正宗的方式修復。